

#1

## Meta Tagy

Mnoho vyhledávacích služeb spoléhá na Meta tagy pro zařazení a kategorizaci Vašich www stránek.

Měli by jste se ujistit, že Všechny důležité vstupní stránky k Vašim web site by měli mít alespoň KLÍČOVÁ SLOVA a POPIS META tagů v záhlaví zdrojového kódu HTML. Tohle by mělo být provedeno ještě PŘED prvním zasláním.

Bez META tagů nemusí některé vyhledávací služby zařadit Vaše stránky správně a nebo mohou snížit pozici Vašeho zařazení.

Poznámka: V *SubmitWolf* je *Generátor META Tagů*, který Vám pomůže vložit a optimalizovat Vaše META tagy. *Klikněte na možnost **Generátor META Tagů** z nabídky **Okna**.*

### Tipy Meta tagů:

Následující body jsou jednoduchá pravidla pro lepší zařazení s použitím META tagů. Tohle je jen všeobecný průvodce, protože všechny vyhledávací služby mají své vlastní pravidla jak zjistí relevanci Vašich stránek.

1. Na první pozice vždy vložte nejvíce příslušná klíčová slova. Relativní pozice klíčových slov může ovlivnit zařazení na některých vyhledávacích službách.
2. Neopakujte klíčové slova v Meta tazích, jako např.: software,software,software,software
3. Nevkládejte všechny slova ze slovníku. Čím více klíčových slov, tím více se rozšiřuje vnímána relevance, což může degradovat Vaši pozici zařazení ve vyhledávacích službách.
4. Některé vyhledávací služby nepoužívají META tagy, snažte se proto, aby důležité klíčové slova byly také uvedeny jinde, ve viditelném textu Vaši stránky.

#2

## Titul stránky

Snažte se vždy zařadit nejdůležitější klíčové slova v titulu stránky. Mnoho vyhledávacích služeb vkládá vysoký stupeň relevancestránkám, které mají klíčové slova v titulu stránky.

Ve zdrojovém kódu HTML stránky, se stránkový titul definuje použitím <TITLE> tagu.

*Příklad:*

<TITLE>Všechny informace o **klíčovém slovu**, které budete potřebovat.</TITLE>

Poznámka: *SubmitWolf generátor META tagů může být použit k vložení a nebo změně titulku stránky.*

### Tipy:

1. Neopakujte klíčová slova v titulu stránky, jako např.: počítače, počítače, počítače

2. Mějte titulek stránky stručný. Jestliže obsahuje příliš mnoho klíčových slov rozřadí celkovou relevanci zařazení.

3. Snažte se použít gramaticky korektní větu jako titul místo seznamu slov.

#3

## URL

Klíčová slova v odkazu samotném mohou zvýšit relevanci na některých vyhledávacích službách. Jestliže nemáte to štěstí a tedy nemáte klíčové slovo uvedeno přímo v doméně, můžete ho vložit do názvu souborů stránky.

*Příklad:* <http://www.mojedomena.cz/klicoveslovo.html>

Pokud se na tohle podíváte z perspektivy vyhledávací služby, mohou být desítky tisíc stránek, které se zmiňují např. na téma "potápění" a tyhle musí být seřazeny dle jejich relevance k tomuto tématu. Který odkaz by jste přepokládali, že bude nejvíce relevantní k tématu "potápění"?

1. <http://www.potapeni.cz/potapeni.html>
2. <http://www.nejakadomena.cz/potapeni.html>
3. <http://www.nejakadomena.cz/mojestranka.html>

#4

## Titulky a tituly

Mnoho vyhledávacích služeb používá komplexní vyspělé algoritmy ke stanovení relevance dané stránky, k danému vyhledání.

Běžná praxe je přidání vyšší hodnoty relevance ke stránkám kde klíčové slovo se vyskytuje **TUČNĚ** (mezi `<b>...</b>` nebo `<strong>..</strong>` tagů) nebo jako součást titulku (mezi `<H1>..</H1>`, `<H2>..</H2>` atd., *titulkové tagy*)

Klíčové slovo, které se vyskytuje v takto zdůrazněném textu, je přepokládá, že je to titulek nebo podtitulek a je tedy často přidáván k větším hodnotám relevance.

### Tipy:

1. Snažte se použít nejvíce příslušná slova v titulcích a ve zdůrazněném textu.
2. Pokud možno použijte preferenčně titulkové tagy `<H1>`, `<H2>` atd., místo `<b>` a `<strong>`.

#5

## ALT Tagy

Mnoho web stránek obsahují menu, titulky a dokonce i text jako grafické obrázky. Tyto mohou VAŠE stránky udělat velice atraktivní, ale bohužel nejsou vhodné pro vyhledávací služby, které nemůžou

zařadit grafický text.

Vždy si zkontrolujte, že veškerý důležitý text zobrazený v grafickém provedení obsahuje taky ALT tagy s kopií textu obsaženým v grafice a grafickém provedení.

Pro příklad tagu:

```
<IMG SRC="souborobrazku.gif">
```

Mělo by být napsáno jako:

```
<IMG SRC="souborobrazku.gif" ALT="Popis textu v grafickém souboru pro zarazeni do vyhledavaci sluzby">
```

#6

## Neviditelný text stránky

K indexování viditelného textu stránky některé vyhledávací služby také indexují neviditelný text. Můžete si vylepšit pořadí, když přidáte klíčová slova jako neviditelný text.

Jeden příklad je `<IMG SRC = "soubor.gif" ALT= "klicoveslovo">` použitý u grafických souborů.

Můžete také použít komentáře pro lepší vložení textu do stránky. Příklad:

```
<!-- Tato stránka je o tomto klíčovém slovu -->
```

Komentáře nejsou zobrazeny v browseru, ale některé vyhledávače je indexují.

#7

## HTTP-META přesměrování

Přesměrovací stránka se často používá k zobrazení prvotní stránky než je uživatel přesměrován na jiné místo. Tato metoda není pro vyhledávací služby příznivá a některé vyhledávací služby tyto stránky nezařazují.

**Tipy:**

1. Používáte-li přesměrovací vstupní stránky k Vaším web site, pro lepší výsledky je vhodnější odstranit automatické přesměrování a přimět uživatele manuálně kliknout na tlačítko Pokračovat.

#8

## Skrytý text

V minulosti bylo v běžné praxi používáno vložení textu do stránky, tak aby text byl neviditelný, s použitím stejné nebo podobné barvy textu jako pozadí. Obvykle bylo toto děláno proto aby konečná stránka vypadala, že je relevantní k danému tématu a ve skutečnosti byla o něčem jiném.

Mnoho vyhledávacích služeb zavrhuje použití těchto triků a navždy vyloučí tuto stránku z indexu.

#9

## Opakující se klíčová slova

Některé vyhledávací služby nepoužívají META tagy a preferují indexovat jen zobrazitelný text stránky. Z tohoto důvodu některé stránky obsahují seznam klíčových slov na dolní části stránky.

*Příklad:*

**počítače,software,hardware,prodej,hry,internet,monitory,tiskárny.....**

Celkově toto není dobrá praktika, protože některé vyhledávací služby to vnímají jako snahu o SPAM jejich indexů a můžou zamítnout Vaši stránku a nebo Vás zařadí na nižší pozici.

**Tipy:**

Jestliže chcete použít více klíčových slov ve viditelném textu Vaší stránky, použijte je v gramaticky správných větách.

*Příklad:*

Široký výběr **počítačů** a **softwaru** na **prodej**. Máme skladem **monitory** a **hry** nebo **tiskárny**. Nejlepší výběr pro nákup **hardwaru** na **internetu**.

#10

## Frames

Všeobecné pravidlo je, neregistrovat frames vstupní stránky do vyhledávacích služeb.

Například, je-li stránka: <http://www.mydomain.com/index.html> vstupní stránka frames může mít jen několik řádků HTML, které frames vytvoří a přijme browser k načtení jiných stránek v nich. Problém je, že většina vyhledávacích služeb jen uvidí načítající frames stránku a nevidí celkový obraz.

**Tipy:**

Pokud musíte použít frames, je několik věcí, které můžete udělat pro vylepšení situace:

1. Vložte META tagy a titul do frames stránky.
2. Vložte `<A HREF="|6">neviditelný text</A>` do frames stránky.
3. Zaregistrujte individuálně každou frames stránku. Poznámka: jestliže obnovujete frames stránky, ujistěte se že toto uděláte v Java scriptu a ne na úrovni serveru. Jinak pokud se vyhledávací služba pokusí indexovat stránku, uvidí jen zdroj, místo celé stránky.
4. Vytvořte si pro vyhledávací službu více přijatelnější stránku k Vaším web stránkám.

#11

## Popularita odkazů

Stále více populárnější metoda pro třídění výsledků hledání je podle popularity odkazu, tudíž dle toho, kolik jiných web stránek mají odkazy na Vaši stránku.

Spoléhá se na fakt, že u jiných web stránek je více pravděpodobnější, že přidají odkaz k Vaši stránce, jestli je Vaše stránka vysoké kvality nebo standartu. Na povrch tohle dává smysl, protože všeobecná internetová komunika rozhoduje, které stránky stojí za návštěvu dle umístěných odkazů. Tohle bohužel není spravedlivý systém pro nové web stránky, které se chtějí prezentovat.

Registrace Vašich stránek do FFA (Free For All Link Lists) a jiný odkazů můžou v malém měřítku pomoci, ale nejlepší systém je výměna odkazů s jinými web stránkami.